

| Przedsięwzięcia LSR | |
|---|--|
| Nazwa przedsięwzięcia | Nazwa wskaźnika produktu |
| Cel ogólny I CO I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR. | |
| CS I.1. Rozwój łańcucha dostaw produktów rybackiego oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim | |
| P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybackiego | Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybackiego |
| P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybackiego. | Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybackiego |
| P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybackiego | Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybackiego |
| CS I.3. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska oraz potencjału produkcyjnego sektora rybackiego na obszarze NGR | |
| P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi. | Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej. |
| Cel ogólny II CO II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR. | |
| CS II.1 Różnicowanie działalności podmiotów rybackich | |
| P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką. | Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką |
| CS II.2 Rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru | |
| P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR. | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami |

| | |
|---|---|
| | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych, gastronomicznych lub atrakcji turystycznych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne |
| | Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej |
| | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami |
| | Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami |
| CS II.3 Poprawa dostępu mieszkańców obszaru NGR do publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | |
| P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| | Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne |
| P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba nowo utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |
| CS II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR | |
| P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR. | Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych |
| | Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR |
| | Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży |
| | Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR |